

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия**  
**«Открой глаза на горы»**

Стимулирующее мероприятие под названием «Открой глаза на горы» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками «ACUVUE®», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

Участие в Акции не является обязательным, не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.

**1. Основные определения**

**Организатор Акции:** Общество с ограниченной ответственностью «Джонсон & Джонсон»  
Юридический адрес: 121614, г. Москва, ул. Крылатская, д.17 корп.2  
ИНН 7725216105;  
КПП 997150001.

**Оператор Акции:** Общество с ограниченной ответственностью «ПРОМО ПОЛЕ»  
Юридический адрес: 121170, город Москва, вн.тер.г Муниципальный округ Дорогомилово, Кутузовский пр-кт, д. 36 стр. 3, этаж/пом/ком 2/П/78-81  
ИНН 7726710814;  
КПП 773001001.

Обязанности Оператора:

- Общая координация Акции, вручение призов Победителям, а также исполнение функций налогового агента в отношении НДФЛ, исчисляемого в соответствии с требованиями законодательства РФ со стоимости призов, полученных Победителями Акции.
- По поручению Организатора, осуществлять обработку персональных данных Участников, определение цели обработки персональных данных, состава персональных данных, подлежащих обработке действий, совершаемых с персональными данными, а также организация взаимодействия с Участниками по каналам электросвязи.

Далее по смыслу и в целях настоящих Правил Организатор и Оператор Акции совместно могут именоваться «**Организатор**».

**Участник** – дееспособный гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции не имеют права участвовать:

- Работники Оператора, Организатора;
- Физические лица, с которыми у Организатора и Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг;
- Представители государственных органов и органов местного самоуправления;
- Сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции;
- Члены семей лиц, указанных выше категорий;
- Лица, отправившие SMS-сообщение с телефонов, принадлежащих лицам указанных выше категорий.

**E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

**Сайт Акции** – сайт, на котором размещены настоящие Правила Акции, расположенный в сети Интернет по адресу <https://откройглазанагоры.рф/>;

**Чек** – фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

**Территория проведения Акции** – Российская Федерация.

**Точка продаж** – точки продаж, включая салоны оптики, торговые автоматы по продаже контактных линз (линзоматы), аптеки, маркетплейсы, где реализуется продукция под товарным знаком «ACUVUE®»

**Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам.

**Приложение** - мобильное приложение MyACUVUE® , размещенное на <https://apps.apple.com/ru/app/myacuvue-russia/id1436073241> (для iPhone) или <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.jnj.acuvue.consumer> (для android).

**Программа** – программа лояльности MyACUVUE®. Полные правила программы лояльности MyACUVUE® доступны по ссылке <https://www.acuvue.ru/pravila-programmy-myacuvue>.

**Код участника (Штрихкод)** – персональный уникальный код Участника Программы, который используется для идентификации Участника в Программе, является эквивалентом накопительной карты Участника в рамках Программы.

**Покупка** – приобретение продукции, участвующей в Акции согласно п.2. Правил в Приложении в период , указанный в п.3.1.1 Правил.

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

## 2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвуют нижеуказанные контактные линзы «ACUVUE®» (далее – «Продукция»):

Тип продукции	Название продукции	Форма выпуска
Контактные линзы	ACUVUE® OASYS MAX 1-Day 30pk	30 шт
Контактные линзы	ACUVUE OASYS® 1-Day 30 pk	30 шт
Контактные линзы	ACUVUE OASYS® 1-Day 90 pk	90 шт
Контактные линзы	1-Day ACUVUE® MOIST 30 pk	30 шт
Контактные линзы	1-Day ACUVUE® MOIST 90 pk	90 шт
Контактные линзы	1-Day ACUVUE® MOIST 180 pk	180 шт
Контактные линзы	ACUVUE OASYS® 1-DAY for Astigmatism 30 pk	30 шт
Контактные линзы	1-Day ACUVUE® MOIST for Astigmatism 30 pk	30 шт
Контактные линзы	1-Day ACUVUE® MOIST for Astigmatism 90 pk	90 шт
Контактные линзы	1-Day ACUVUE® MOIST MULTIFOCAL 30 pk	30 шт
Контактные линзы	ACUVUE OASYS® with HYDRACLEAR® PLUS 6 pk	6 шт
Контактные линзы	ACUVUE OASYS® with HYDRACLEAR® PLUS 12pk	12 шт
Контактные линзы	ACUVUE OASYS® with HYDRACLEAR® PLUS 24 pk	24 шт
Контактные линзы	ACUVUE OASYS® for Astigmatism 6 pk	6 шт
Контактные линзы	ACUVUE OASYS® MULTIFOCAL 6 pk	6 шт
Контактные линзы	ACUVUE® OASYS MAX MULTIFOCAL 1-Day 30pk	30 шт

### 3. Сроки проведения Акции

- 3.1.** Общий срок проведения Акции:  
с «01» октября 2024 года по «31» марта 2025 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.
- 3.1.1.** Период совершения покупок Продукции в Точке продаж (без регистрации в Приложении) / с использованием Приложения: с **00 час 00 мин 00 сек «01» октября 2024 года по 23 час 59 мин 59 сек «31» декабря 2024 года** включительно по московскому времени (далее – «Период совершения покупок»);
- 3.1.2.** Период регистрации чеков на Сайте Акции: с **00 час 00 мин 00 сек «01» октября 2024 года по 23 час 59 мин 59 сек «31» декабря 2024 года** включительно по московскому времени (далее – «Период регистрации чеков»);
- 3.1.3.** Период определения Победителей Акции:
- Розыгрыши Ежемесячных призов – «10» ноября 2024 года, «10» декабря 2024 года, «15» января 2025 года
  - Розыгрыш Главного приза - «15» января 2025 года
- 3.1.4.** Период вручения Призов Победителям Акции: с «10» ноября 2024 года по «31» марта 2025 года включительно.

### 4. Порядок совершения действий для участия в Акции и розыгрыше Призов

- 4.1.** Для участия в Акции Участнику в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):
- 4.1.1.** Совершить в любой Точке продаж покупку 1 и более единиц Продукции (п. 2. настоящих Правил) следующими способами:
- 4.1.1.1.** При покупке Продукции в Точке продаж участнику (без регистрации в Приложении МуACUVUE® и без предъявления Кода Участника (Штрихкод)), необходимо зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить e-mail и телефон, вводимые при регистрации в Акции.

Регистрация на Сайте осуществляется путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя
- E-mail (формат: [XXX@XXX.XX](mailto:XXX@XXX.XX));
- Телефон (формат: +7XXXXXXXXXX)
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, введя код, полученный на электронную почту, указанную при регистрации.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор и/или Оператор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов. Идентификация Участников производится по имени, телефону и другим данным, указанным Участником при регистрации на Сайте.

**4.1.1.2.** Зарегистрировать Чек о покупке Продукции на Сайте. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- тип файла: JPEG, JPG, PNG, HEIF, HEIC;

- размер не более 3 Мб., разрешение не менее 200 (двести) dpi, фотографии должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек;
- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;
- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;
- наличие информации по составу Чека в базе ФНС\*.

\*В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор (Оператор) не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу Чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

Образец Чека:



**4.1.1.3.** Сохранить упаковку Продукции и Чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции.

**4.1.1.4.** Либо пройти регистрацию в Приложении МуACUVUE®, получить Код участника (Штрихкод) и совершить покупку 1 и более единиц Продукции (п. 2. настоящих Правил) с предъявлением Кода участника (Штрихкод) в любой Точке продаж. Покупки, совершенные с предъявлением Кода участника (Штрихкод), автоматически включаются в реестр розыгрышей Ежемесячных и Главных призов, соответствующих периоду совершения покупок.

**4.1.1.5.** Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию. Покупкой/приобретение Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Участником Продукции в любой Точке продаж.

**4.2.** Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

**4.3.** Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Чека не допускается и права на участие в Акции не даёт.

- 4.4.** Количество Чеков, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции, составляет не более 50 (Пятидесяти) штук. В целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более 20 (Двадцати) Чеков в месяц и не более 10 (десяти) Чеков в неделю. 11 (одиннадцатый) Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за одну неделю Периода регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены.
- 4.5.** Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции. В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.3 настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в Личном кабинете на Сайте.
- 4.6.** Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

## **5. Призовой фонд Акции**

- 5.1.** Призовой фонд Акции ограничен и формируется за счет средств Организатора и состоит из:

### **5.1.1.** Ежемесячные призы:

- 5.1.1.1.** Категория 1. Ежемесячные призы при покупке в Торговой точке (без регистрации в Приложении MyACUVUE®):

<b>Наименование приза</b>	<b>Кол-во в период, шт.</b>	<b>Общее кол-во, шт.</b>	<b>Цена с учетом всех применимых налогов, руб.</b>	<b>Денежная часть Ежемесячного приза, руб. *</b>
Колонка Яндекс Станция Макс	5	15	51 691,00р.	16 692,00р.
Наушники Beats Solo Pro Ivory (Бежевые Слоновая кость)	5	15	23 985,00р.	6 995,00р.
Массажер для глаз Yamaguchi Axiom Eye	5	15	20 923,00р.	5 923,00р.

- 5.1.1.2.** Категория 2. Ежемесячные призы при покупке с использованием Приложения MyACUVUE®:

<b>Наименование приза</b>	<b>Кол-во в период, шт.</b>	<b>Общее кол-во, шт.</b>	<b>Цена с учетом всех применимых налогов, руб.</b>	<b>Денежная часть Ежемесячного приза, руб. *</b>
Колонка Яндекс Станция Макс	5	15	51 691,00р.	16 692,00р.
Наушники Beats Solo Pro Ivory (Бежевые Слоновая кость)	5	15	23 985,00р.	6 995,00р.
Массажер для глаз Yamaguchi Axiom Eye	5	15	20 923,00р.	5 923,00р.

\* Оператор, как налоговый агент, удерживает и уплачивает с общей стоимости Ежемесячного приза денежную часть Ежемесячного приза в соответствии с требованиями законодательства за Победителя в бюджет РФ.

- 5.1.2.** Главные призы при покупке в Торговой точке и с использованием Приложения MyACUVUE®:

Наименование приза	Общее кол-во, шт.	Цена с учетом всех применимых налогов, руб.	Денежная часть Главного приза, руб. **
Поездка на двоих человек в г. Сочи, которая включает в себя проживание, трансфер, ски пасс и билет на фестиваль New Star Camp (Нью Стар Кэмп) стоимостью не более 300 000 рублей.***	3	458 385,00р.	159 385,00р.

\*\* Оператор, как налоговый агент, удерживает и уплачивает с общей стоимости Главного приза Денежную часть Главного приза в соответствии с требованиями законодательства за Победителя в бюджет РФ.

\*\*\*Поездка в г. Сочи на двоих человек на фестиваль New Star Camp (Нью Стар Кэмп), включающая в себя перелёт эконом классом по территории РФ из ближайшего аэропорта места постоянного проживания Участника до города Сочи, Краснодарский край, проживание 2 ночи в отеле не ниже 4 звезд, расположенном не дальше 5 (Пяти) километров от места проведения фестиваля New Star Camp (Нью Стар Кэмп), Ски пасс на подъемник Роза Хутор на 4 дня, номинальной стоимостью 300 000 (Триста тысяч) рублей, а также денежная часть приза, определяемая по формуле:  $X=(N-4000)*7/13$ , где X – сумма денежной части приза, а N - фактическая стоимость Главного приза. Фактическая стоимость Главного приза, а также фактическая величина денежной части Главного приза будет зафиксирована в Акте приема-передачи. Предварительный период Поездки на фестиваль New Star Camp (Нью Стар Кэмп) с 24 по 30 марта 2025 года (детальную информацию и даты поездки Участник получает в момент вручения Главного приза). В Главный приз не входит трансфер до ближайшего аэропорта от места постоянного проживания Участника.

5.2. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить не более 1 Ежемесячного приза и не более 1 Главного Приза. Ежемесячные призы и Главный приз не подлежат обмену на денежный эквивалент.

## 6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Обладатели **Ежемесячных призов** при покупке в Торговой точке (без регистрации в Приложении МуACUVUE®) определяются на основании реестра (списка) Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов по 23:59:00 часов (по московскому времени) каждых суток Периода регистрации Чеков:

Ежемесячный период регистрации чеков	Дата определения Победителей
01.10.2024г.-31.10.2024г.	10.11.2024г.
01.11.2024г.-30.11.2024г.	10.12.2024г.
01.12.2024г.-31.12.2024г.	15.01.2025г.

Обладатели **Ежемесячных призов** при покупке в Торговой точке определяются по следующей формуле:  $N = X/(Q+1)$ , где  
N – порядковый номер Чека Победителя;

X – общее количество зарегистрированных Чеков за соответствующий период регистрации Чеков;

Q – общее количество Ежемесячных призов при покупке в Торговой точке, разыгрываемых в ежемесячный период регистрации Чеков.

Первым определяются Обладатели Приза «Колонка Яндекс Станция Макс», далее Обладатели Приза «Наушники Beats Solo Pro Ivory (Бежевые Слоновая кость)» и далее Обладатели Приза «Массажер для глаз Yamaguchi Axiom Eye».

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.

В случае, если количество чеков, зарегистрированных за соответствующий Ежемесячный период, будет менее или равно количеству разыгрываемых призов, выигрышными признаются все чеки, зарегистрированные в данный период.

Все не выигравшие за Ежемесячный период чеки не принимают участие в дальнейшем при определении Победителей Ежемесячного приза следующего периода.

В случае, если за Ежемесячный период не зарегистрировано ни одного чека, розыгрыш Ежемесячных призов за указанный период не проводится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то второй / третьей и т.д. выигрышными чеками становятся соответственно чеки, находящиеся в реестре чеков под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Ежемесячного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующий по порядку в информационной системе Акции за чеком Участника, который отказался от получения Ежемесячного приза / которому не может быть вручен Ежемесячный приз. В случае, если призовой чек является последним в реестре всех совершенных чеков за весь Период акции, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед чеком Участника, который отказался от получения Ежемесячного приза / которому не может быть вручен Ежемесячный приз.

**6.1.1.** Обладатели **Ежемесячных призов** при покупке с использованием Приложения MyACUVUE® определяются на основании реестра (списка) покупок, совершенных в Приложении за период с 00:00:00 часов по 23:59:00 часов (по московскому времени) каждых суток Периода совершения покупок:

<b>Ежемесячный период совершения покупок с использованием Приложения</b>	<b>Дата определения Победителей</b>
01.10.2024г.-31.10.2024г.	10.11.2024г.
01.11.2024г.-30.11.2024г.	10.12.2024г.
01.12.2024г.-31.12.2024г.	15.01.2025г.

Обладатели **Ежемесячных призов** при покупке через Приложение определяются по следующей формуле:  $N = X/(Q+1)$ , где

N – порядковый номер покупки Победителя;

X – общее количество покупок за соответствующий период совершения покупок;

Q – общее количество Ежемесячных призов при покупке через Приложение, разыгрываемых в ежемесячный период совершения покупок.

Первым определяются Обладатели Приза «Колонка Яндекс Станция Макс», далее Обладатели Приза «Наушники Beats Solo Pro Ivory (Бежевые Слоновая кость)» и далее Обладатели Приза «Массажер для глаз Yamaguchi Axiom Eye».

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.

В случае, если количество покупок, совершенных за соответствующий Ежемесячный период, будет менее или равно количеству разыгрываемых призов, выигрышными признаются все покупки, совершенные в данный период.

Все не выигравшие покупки за Ежемесячный период не принимают участие в дальнейшем при определении Победителей Ежемесячного приза следующего периода.

В случае, если за Ежемесячный период не совершено ни одной покупки, розыгрыш Ежемесячных призов за указанный период не проводится.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то второй / третьей и т.д. выигрышными покупками становятся соответственно покупки, находящиеся в реестре покупок под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Ежемесячного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается покупка Участника, совершенная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за покупкой Участника, который отказался от получения Ежемесячного приза / которому не может быть вручен Ежемесячный приз. В случае, если призовая покупка является последней в реестре всех совершенных покупок за весь Период акции, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается покупка Участника, совершенная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед покупкой Участника, который отказался от получения Ежемесячного приза / которому не может быть вручен Ежемесячный приз

## **6.2. Определение Победителей Главных призов:**

Определение Победителей Акции, имеющих право на получение Главных призов, осуществляется «15» января 2025 года, по реестру всех зарегистрированных чеков и покупок с использованием Приложения, зарегистрированных и совершенных в период выполнения действий согласно п.п.3.1.1 и 3.1.2 Правил, по следующей формуле:

$$N = X/(Q+1), \text{ где}$$

N – порядковый номер чека/покупки Победителя;

X – общее количество чеков/покупок за весь период регистрации чеков/совершения покупок;

Q – общее количество Главных призов.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.

В случае, если в розыгрыше предусмотрено более одного Победителя, то второй / третьей и т.д. выигрышными чеками/покупками становятся соответственно чеки/покупки, находящиеся в реестре под номерами 2N, 3N и т.д., то есть номерами, кратными N.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается чек/покупка Участника, зарегистрированная/совершенная в соответствующем реестре следующей по порядку в информационной системе Акции за чеком/покупкой Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз. В случае, если призовой чек/покупка является последней в реестре всех совершенных чеков/покупок за весь Период акции, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовой признается чек/покупка Участника, совершенная предыдущей по порядку в информационной системе Акции перед чеком/покупкой Участника, который отказался от получения Главного приза / которому не может быть вручен Главный приз.



**6.3.** Результаты проведения каждого розыгрыша будут опубликованы на Сайте Акции в течение 3-х рабочих дней после проведения соответствующего розыгрыша. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте Акции или в Приложении.

## **7. Порядок выдачи Призов Победителям**

**7.1.** Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.4 настоящих Правил.

**7.2.** Для получения Ежемесячных и Главных призов стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей, Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте или в Приложении, обязан предоставить Оператору следующую информацию:

- ФИО полностью;
- сканированные копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- акт приема-передачи приза и отказа от денежной части приза (предоставляется Оператором Акции);
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Оператору подлинников указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

**7.3.** После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.2 настоящих Правил:

- Ежемесячные призы Оператор направляет Победителям курьерской службой или Почтой России по адресу, указанному Победителем в личном кабинете на Сайте Акции или направленному Победителем на e-mail [acuvue@promopole.ru](mailto:acuvue@promopole.ru) в ответ на запрос Оператора (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Оператором Акции). При вручении Приза курьером Победитель подписывает оригинал Акта приема-передачи Приза.
- Главные призы Оператор направляет Победителям путем отправки детальной информации о поездке в г. Сочи на электронную почту, указанную Участником при регистрации на Сайте Акции или в Приложении.

**7.4.** На электронную почту обладателей Ежемесячных и/или Главных призов Оператор направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – «Акт») с указанием денежной части Призов, а также Поручения Победителя налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – «Поручение»). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу [acuvue@promopole.ru](mailto:acuvue@promopole.ru). Обязательства по выдаче Ежемесячного и/или Главного приза возникают у Оператора только после получения от Участника сканированной копии подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в пп. 7.2, 7.4 Правил. В противном случае Участник

считается отказавшимся от получения Ежемесячного и/или Главного приза, а сам Ежемесячный и/или Главный приз признается невостребованным.

**7.5. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:**

- Участник отказался от участия в период Акции до вручения Приза;
- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п.п. 7.2, 7.4 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в Чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Оператору оригинала Акта, уведомив Оператора по электронной почте, либо путем бездействия в указанные в п.п. 7.2, 7.4. Правил сроки;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Оператор не смог связаться с Участником в течении 3-х (трех) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.3. настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Оператором в порядке, установленном в п.п. 7.2, 7.4. настоящих Правил.
- Приз отправлен Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор\Оператор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Оператор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Оператора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Оператора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

**7.6.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора\Оператора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.

**7.7.** Обязательства Оператора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

## **8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции**

**8.1.** Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

**8.2.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

**8.3.** Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

**8.4.** Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

**8.5.** Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;

- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как [www.prizolovy.ru](http://www.prizolovy.ru), [www.prizolov.pp.ru](http://www.prizolov.pp.ru); [призолов.рф](http://призолов.рф) и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;

- Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

- Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

**8.6.** Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

**8.7.** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами Акции и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

## **9. Информирование Участников**

**9.1.** Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;

- в рассылке e-mail писем зарегистрированным Участникам в Приложении MyACUVUE®;
  - в рекламных материалах;
  - иным образом по усмотрению Организатора.
- 9.2.** Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.
- 9.3.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.
- 9.4.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.
- 9.5.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

## **10. Налоговые обязательства**

- 10.1.** Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.2.** Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).
- 10.3.** Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.
- 10.4.** В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.
- 10.5.** В случае, если Участник Акции не предоставил Оператору поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной части Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной части Приза только в части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.
- 10.6.** В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.
- 10.7.** Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

## **11. Персональные данные**

- 11.1.** Принимая Участие в Акции, Участник Акции соглашается с необходимостью обработки Организатором и Оператором персональных данных Участника Акции (далее – «персональные данные») и наделяет Оператора и Организатора, как самостоятельно действующего оператора, правом на осуществление обработки персональных данных Участника Акции с целью заключения, исполнения, изменения и прекращения Сторонами

настоящих Правил Акции, а также с целью осуществления, выполнения и соблюдения Сторонами прав, обязанностей и запретов, предусмотренных применимыми нормами, которые включают нормы применимого законодательства, но не ограничиваются ими. Здесь и далее понятия «оператор», «персональные данные», «обработка персональных данных» используются в значении, определенном ст.3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

**11.2.** В случае, если Участник Акции в предусмотренных целях передает Оператору персональные данные других физических лиц, то тем самым Участник Акции заверяет и гарантирует правомерность такой передачи персональных данных в соответствии с требованиями применимого законодательства, а также надлежащее уведомление указанных лиц о такой передаче и дальнейшей обработке их персональных данных Оператором/Организатором, если того требует применимое законодательство. Участник Акции не позднее 5 (пяти) рабочих дней со дня получения запроса от Оператора/Организатора предоставляет Оператору/Организатору сведения и (или) документы, подтверждающие либо факт получения согласия указанных лиц на осуществление передачи их персональных данных от Участника Акции к Оператору/Организатору, либо наличие иных правовых оснований для осуществления такой передачи персональных данных и факт надлежащего уведомления указанных лиц о передаче их персональных данных. Определение Сторонами состава и содержания предоставляемых сведений и (или) документов осуществляется с учетом требований применимого законодательства, а также с соблюдением прав и законных интересов указанных лиц, Участника Акции и Оператора/Организатора.

**11.3.** Для достижения предусмотренных целей обработки персональных данных Оператор/Организатор вправе:

**11.3.1.** осуществлять сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных – как указанных в настоящем Договоре, так и ставших известными Оператору/Организатору путем их сбора и (или) получения в ходе заключения, исполнения, изменения и прекращения Сторонами настоящих Правил и при реализации любых связанных с Правилами правоотношений между Сторонами;

**11.3.2.** обрабатывать персональные данные Участника Акции смешанным способом (с использованием средств автоматизации и без использования таких средств), в том числе применять информационные системы, автоматизированные рабочие места, отчуждаемые машинные носители информации (например, оптические и магнито-оптические диски, флэш-ки, съемные жёсткие диски и т.д.), бумажные носители информации (как отдельные, так и включенные в систематизированные собрания), а также передавать персональные данные по внутренней сети Оператора/Организатора, обеспечивающей доступ к персональным данным (в том числе размещенным на внутренних информационных ресурсах и (или) локальных электронных порталах Оператора/Организатора) лишь для строго определенного и ограниченного Оператором/Организатором круга лиц, включая работников Оператора/Организатора, и (или) передавать персональные данные с использованием информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть «Интернет»);

**11.3.3.** использовать один, несколько или все нижеуказанные источники персональных данных:

**11.3.3.1.** сведения и документы, предоставляемые Оператору/Организатору и (или) уполномоченным им лицам непосредственно Участником Акции и (или) его представителем;

**11.3.3.2.** сведения, получаемые от органов государственной власти, контрагентов Оператора/Организатора, иных заинтересованных лиц;

**11.3.3.3.** сведения, порождаемые действиями Оператора/Организатора и (или) третьих лиц в отношении Участника Акции;

**11.3.3.4.** сведения, назначаемые (присваиваемые) Участнику Акции Оператором/Организатором и (или) третьими лицами на временной или постоянной основе;

**11.3.3.5.** сведения, имеющие достоверный и (или) предположительный характер, получаемые путем сопоставления (сравнения) и объединения (связывания) персональных данных с иными находящимися в распоряжении Оператора/Организатора и (или) третьих лиц данными.

**11.3.4.** привлекать третьих лиц (предполагаемых пользователей) к обработке персональных данных путем поручения третьим лицам (отмечены знаком \*) обработки персональных данных и (или) путем получения персональных данных от третьих лиц и (или) путем передачи персональных данных третьим лицам без поручения обработки персональных

данных, в том числе осуществлять трансграничную передачу персональных данных третьим лицам на территорию Соединенных Штатов Америки, государств-членов Европейского союза и иных иностранных государств. Привлечение третьих лиц к обработке персональных данных может осуществляться только при условии обработки такими лицами персональных данных в минимально необходимом составе и исключительно для достижения предусмотренных целей обработки персональных данных, а также при условии обеспечения такими лицами конфиденциальности и безопасности персональных данных при их обработке (в случае неисполнения третьими лицами данных условий указанные лица будут нести ответственность на основании своих договорных обязательств перед Оператором/Организатором и (или) в соответствии с положениями применимого законодательства о персональных данных). К таким третьим лицам, в частности, могут относиться:

**11.3.4.1.** лица, обладающие правом в предусмотренных применимым законодательством случаях на получение Персональных данных в составе, необходимом для осуществления и выполнения возложенных на таких лиц функций, полномочий и обязанностей;

**11.3.4.2.** лица, в пользу которых Оператором/Организатором может быть произведена уступка прав и (или) обязанностей по настоящим Правилам;

**11.3.4.3.** правопреемники (инвесторы) Организатора, если Организатор и (или) его аффилированные лица будут вовлечены в сделки по реорганизации, слиянию, поглощению, ликвидации или отчуждению активов;

**11.3.5. распространять** и (или) поручать третьим лицам распространение некоторых персональных данных (фото\видеоизображение, имя, город проживания, мобильный телефон, адрес электронной почты, MyACUVUE® ID)] путем их:

**11.3.5.1.** размещения в открытом доступе на сайтах в сети «Интернет» (Acuvue.com/ru-ru, откройглазанагоры.рф), мобильных приложениях (MyACUVUE®);

**11.3.5.2.** размещения в открытом доступе в системах мгновенного обмена сообщениями (в том числе WhatsApp, Viber, Telegram) и (или) социальных сетях (в том числе ВКонтакте, Одноклассники, Мой Мир);

**11.3.5.3.** указания в общедоступных информационных (в том числе электронных) стендах, киосках и терминалах;

**11.3.5.4.** публичной демонстрации в рамках потоковой видеотрансляции в режиме реального времени посредством видеостриминговых сервисов (например, YouTube, Livestream, Periscope) и (или) посредством платформ для организации видеоконференций/веб-мероприятий (например, Zoom) в сети «Интернет»;

**11.3.5.5.** рассылки информационных/сервисных/рекламных сообщений по электронной почте и (или) системам мгновенного обмена сообщениями в адрес работников Оператора\Организатора и иных/любых потенциально заинтересованных лиц;

**11.3.5.6.** внесения в общедоступные справочные и адресные книги;

**11.3.5.7.** сообщения любым заинтересованным лицам (неопределенному/неограниченному кругу лиц);

**11.3.6.** обрабатывать персональные данные с даты их сбора (получения) и до даты окончания действия Правил (в том числе до прекращения или до окончания исполнения Оператором\Организатором и Участником Акции обязательств, связанных с Правилами), а также в течение 5 (пяти) лет после прекращения действия Правил для соблюдения сроков исковой давности и выполнения требований законодательства о налогах и о бухгалтерском учете, если иной срок обработки персональных данных не предусмотрен соглашением между Сторонами или применимым законодательством.

**11.4.** Оператор\Организатор прекращает обработку персональных данных или обеспечивает её прекращение путем уничтожения персональных данных в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты выявления неправомерной обработки персональных данных, а также в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней:

- с даты достижения цели обработки персональных данных или с даты утраты необходимости в достижении этой цели;

- с даты завершения ликвидации или реорганизации Оператора\Организатора

**11.5.** Участник Акции несёт юридическую ответственность в случае противоправного раскрытия (разглашения) им персональных данных иных субъектов, ставших известными Участнику Акции (предоставленных Участнику Оператором\Организатором и (или) уполномоченными Оператором\Организатором лицами) в процессе заключения, исполнения и прекращения Сторонами настоящих Правил. Участник Акции в предусмотренном применимым законодательством объеме возмещает причинённый указанным раскрытием ущерб Оператору\Организатору и иным лицам.

Участник Акции подтверждает факт своего ознакомления с вышеописанными условиями обработки персональных данных и понимания их содержания, в том числе касательно своих прав как субъекта персональных данных. Участнику Акции понятно, что непредоставление им персональных данных Оператору\Организатору, или предоставление им Оператору\Организатору неточных, неполных, неактуальных персональных данных, или неуведомление (несвоевременное уведомление) им Оператора\Организатора об изменении персональных данных это может привести к невозможности достижения предусмотренных целей обработки персональных данных. Участник Акции также подтверждает, что при предоставлении Участником Акции Оператору\Организатору и (или) уполномоченным Оператором/Организатором лицам сведений и (или) документов, содержащих персональные данные, не нарушается применимое законодательство, законные права и интересы третьих лиц.

**11.6.** Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо на адрес электронной почты [acuvue@promopole.ru](mailto:acuvue@promopole.ru). Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

## **12. Иные условия Акции**

**12.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**12.2.** Организатор и Оператор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;

- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором / Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатором / Оператора объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

**12.3.** Организатор и Оператор оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Оператор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании, имеющихся у Организатора / Оператора технических возможностей.

**12.4.** Организатор и Оператор после передачи / предоставления Участникам любого Приза, указанного в настоящих Правилах, не несут ответственность за утрату, утерю Приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Оператора, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

